

FLUXPRO - Die Zukunft der Arbeit mit Packshots



Es kommt nicht oft vor, dass ich mit offenem Mund vor dem Bildschirm sitze. Die Entwicklung von FLUXPRO hat das mittlerweile mehrfach geschafft. Ich habe schon sehr viele analoge und digitale Innovationen in über 40 Jahren, die ich in der Grafik unterwegs bin, gesehen und gestaunt.

Die erste echte Revolution war die Einführung von DTP - der MAC hat unsere gesamte Art zu arbeiten verändert und auf den Kopf gestellt. FLUXPRO wird das in kleinerem Rahmen auch tun.

FLUXPRO

The future of packshots & presentations



Die Abbildungen zeigen eine fiktive Marke, die wir entwickelt haben, um markenneutral die Funktionen und Vorteile von FLUXPRO zu zeigen.

Packshot-Workflow heute

Der Grafiker, der einen Packshot in einer neuen Perspektive haben möchte, muss einen Auftrag an den Fotografen geben. Dieser braucht in der Regel einige Tage, um die Aufnahmen zu machen und erstellt für seine Leistungen eine Rechnung. Diese Packshots muss der Grafiker jetzt nutzen, auch wenn es doch nicht so ganz dem entspricht, was er haben wollte. Das ist ärgerlich und verzögert die Kampagnen um ein Vielfaches. Wer hat das noch nicht erlebt und sich geärgert, dass Packshots in Photoshop mehr schlecht als recht hingebogen werden, weil keine Möglichkeit bestand, um schnell perfekte Packshots zur Hand zu haben?

Eine Idee oder eine Kampagne kann nicht perfekt sein, wenn das Packshot nicht perfekt ist.

Packshot-Workflow morgen

Der Grafiker öffnet ein passwortgeschütztes Internetportal, wählt sein Produkt aus, dreht es in die Position, die er haben will, lädt die pixelgenau freigestellte, bis A3 druckbare PNG-Datei auf seinen Arbeitsrechner und positioniert es im Layout (InDesign, PowerPoint etc.). Das kann er wiederholen, bis die Position genau passt. Das alles sind nur Minutenabläufe und es entstehen keine weiteren Folgekosten.

Eine Eigenschaft, die der Fotograf nicht bieten kann, ist die Transparenz z. B. in Gläsern. Der Hintergrund scheint durch und dadurch wird das Artwork viel realistischer, als es bisher möglich war. Die Assets haben keinerlei Kratzer oder Druckpunkte. Es müssen keine Kanten nachretuschiert werden. Die Flüssigkeit in Gläsern bleibt beim Drehen immer horizontal - das haben Sie so noch nie gesehen!

Eine Kampagne kann in wenigen Stunden perfekt realisiert sein.

FLUXPRO als Sparmaschine

Sie können mit **FLUXPRO** bei einer einzigen Kampagne mehrere Tausend Euro sparen. **FLUXPRO** stellt Ihnen bis zu 1440 High-Resolution Bilder zur Verfügung, die Sie durch unseren Drehmechanismus frei im Winkel auswählen können. Jederzeit und immer wieder. Ein Fotografenauftrag kann € 2500.- schnell übersteigen und Sie bekommen nur eine handvoll Bilder. Fragen Sie nach einer Produktvorführung und Sie werden nicht mehr wissen, wie Sie ohne **FLUXPRO** arbeiten konnten.

Schaffen Sie kreativen Freiraum für Ihre Kampagnen und geben der Grafik eine unbekannte Freiheit.



Gut zu wissen

- Große Produkthersteller können fünfstelligen Beträge im Jahr sparen.
- Layouter müssen nicht auf die Lieferung des Fotografen warten.

Barbara Sprunkel
Geschäftsführerin
der bamis GmbH

bs@bamis.gmbh
069/98972874-1



Michael Sprunkel
Geschäftsführer
der bamis GmbH

ms@bamis.gmbh
069/98972874-2



Auf unserer Homepage www.fluxpro.de können Sie FLUXPRO ausgiebig testen.