

FLUXPRO

The future of packshots & presentations

Gestalten Sie die Zukunft mit.

Die FLUXPRO Vision.



Die Abbildung zeigt eine fiktive Marke, die wir entwickelt haben, um markenneutral die Funktionen und Vorteile von FLUXPRO zu zeigen. Das gewählte generische Maskulinum der Broschüre bezieht sich zugleich auf die männliche, die weibliche und andere Geschlechteridentitäten.

Nachhaltigkeit ist ein Teil des Konzeptes

Heute wichtiger denn je ist das nachhaltige Arbeiten und die Vermeidung von Belastungen aller Art. Sei es im Zusammenspiel mit der Umwelt oder auch im täglichen Ablauf des Arbeitens.

FLUXPRO spart viele Ressourcen ein. Durch die Möglichkeit, die Packshots weltweit an den Monitoren zu zeigen, sparen wir die Transporte von Mustern, Dummies, Ansichtsmodellen - und damit Emissionen und Kosten.

Wir reduzieren das aktuelle Müllvorkommen, da wir alles rein digital erstellen. Keine Ausdrucke wandern in die Tonne, keine alten Dummies müssen entsorgt werden. Das spart jede Menge Müll.

Unsere Produktionsanlagen und die Renderfarmen laufen nicht rund um die Uhr, sondern nur bei Bedarf. Somit sparen wir hier Energie und Emissionen.

Die FLUXPRO-Server laufen nach aktuellen ökologischen Gesichtspunkten und tragen ihren Teil dazu bei, dass Sie Ihren Beitrag zum Klimathema leisten können.

Mit FLUXPRO helfen Sie, die Nachhaltigkeit zu unterstützen, die wir alle leben sollten. Investieren Sie in ein absolut nachhaltiges Produkt.



Beschreibung der FLUXPRO-Produktreihe*:

Revolutioniert den grafischen Workflow

Der Arbeitsablauf im Layout sieht aktuell so aus:

Der Grafiker, der einen Packshot in einer neuen Perspektive haben möchte, muss einen Auftrag an den Fotografen geben. Dieser braucht in der Regel einige Tage, um die Aufnahmen zu machen und erstellt für seine Leistungen eine Rechnung.

Diese Packshots muss der Grafiker jetzt nutzen, auch wenn es doch nicht so ganz dem entspricht, was er haben wollte. Das ist ärgerlich und verzögert die Kampagnen um ein Vielfaches. Wer hat das noch nicht erlebt und sich geärgert, dass man Packshots in Photoshop mehr schlecht als recht hinbiegen musste, weil keine Möglichkeit bestand, um schnell perfekte Packshots zur Hand zu haben?

Der FLUXPRO-Arbeitsablauf:

Der Grafiker öffnet ein passwortgeschütztes Internetportal, wählt sein Produkt aus, dreht es in die Position, die er haben will, lädt die bis A3 druckbare und mit transparentem Hintergrund (Alpha-Kanal) versehene Datei auf seinen Arbeitsrechner und positioniert es im Layout.

Das kann er beliebig wiederholen, bis die Position genau passt. Das alles sind nur Minutenabläufe und es entstehen keine weiteren Folgekosten. Eine Eigenschaft, die der Fotograf nicht bieten kann, ist die Transparenz z.B. in Glas. Der Hintergrund scheint durch und dadurch wird das Artwork viel realistischer als es bisher möglich war.

Eine Idee oder eine Kampagne kann in wenigen Stunden realisiert sein.

*im Bereich Produktbilder (Packshots) – Layoutintegration.



Ändert Arbeitszeit von Woche zu Stunden

Sie sparen Arbeitszeit ein und straffen den Arbeitszeiteinsatz von Tagen zu Minuten. Sie sparen bares Geld ein.

Wenn das 3-D-Asset erstellt ist, kann der Grafiker oder der Layouter so viel Packshots laden, wie er möchte, und es entstehen keine weiteren Kosten. Die Erstellungskosten für das 3-D-Asset und die Implementierung in das System sind in der Regel günstiger als die Rechnung des Fotografen für ein einziges Fotoshooting.

Kampagnen müssen nicht mehr ad acta gelegt werden, weil die Grafik das passende Bildmaterial nicht zeitig bekommt.

Schenkt der Grafik neue Freiheiten

Die freie Wahl der Ansichtsposition und die sofortige Verfügbarkeit über den Packshot ermöglicht es, Layouts in einem Bruchteil der aktuell üblichen Zeit zu erstellen. Das gibt eine bis heute nicht mögliche kreative Freiheit. Marketingkampagnen können kreativer werden und das in sehr kurzer Zeit.

Es klingt unglaublich, fast so wie vor Jahrzehnten, als wir die ersten Produkte am Computer erschaffen und damit eine Revolution eingeleitet haben, die bis heute anhält.

FLUXPRO fühlt sich genauso an wie damals DTP und der Apple® Macintosh.





Diese Bilder sind keine Fotos, sondern rein digitale Werke.

Es wurde durch intensive Prüfungen von Produktfotografen und Produkt/Printproduktoren festgestellt, dass **FLUXPRO** die Welt der Packshots ändern und den Präsentationen neue Möglichkeiten verschaffen wird.

Die Abbildungen zeigen eine fiktive Marke (außer Pink Ice*), die wir entwickelt haben, um markenneutral die Funktionen und Vorteile von **FLUXPRO** zu zeigen.

*Vielen Dank an die Henkell & Co. Sektellerei KG und die Mediaatrium GmbH für die langjährige Zusammenarbeit und die Hilfe bei der Entwicklung von **FLUXPRO**.

Die Idee zum Produkt **FLUXPRO** ist schon über zwanzig Jahre alt. Die Entwicklung bis zur Marktreife war ein Prozess von sehr vielen Jahren.

Über 250.000,- Euro wurden bereits in die Entwicklung gesteckt und seit 06.06.2022 sind wir startklar. Der Name **FLUXPRO** wurde am 01.09.2022 eingeführt, der Markenschutz ist in Arbeit.

Als die Idee entstand, steckten die PCs und die 3-D-Software noch in den Kinderschuhen und niemand dachte, es könnte je ein Bild entstehen, das Produktfotografen als perfekt anerkennen.

Heute ist die Software und die Technik auf dem Stand, dass wir 3-D-Packshots herstellen, die vom echten Foto nicht zu unterscheiden und sogar besser sind!

Mit den digitalen Packshots sind wir nicht allein, es gibt gute Anbieter weltweit. **FLUXPRO** aber geht einen Schritt weiter.

Der Kunde muss aktuell aus einer handvoll Ansichten wählen, ob beim Fotografen oder beim Anbieter von digitalen 3-D Packshots. Mit **FLUXPRO** kann er das

Objekt drehen und in Druckqualität bis A3 figurlich freigestellt (mit Transparenzen im Glas) in sein Layout einsetzen. Flüssigkeitsspiegel in Gläsern bleiben horizontal - egal in welchen Winkel das Asset gedreht wird. Das gibt es nicht mal vom Fotografen. Das ist die Weltneuheit. Das gibt es noch nicht.

Aus einer Idee ist ein Produkt geworden. Aus einer Vision Wirklichkeit. Die Zukunft des Arbeitens mit Produktabbildungen beginnt jetzt.

Ob Sie mit Profissoftware wie InDesign, PhotoShop, QuarkExpress etc. oder mit Office Programmen wie PowerPoint, Word oder Excel und deren Pendanten von Apple Keynote, Pages und Numbers oder das Open Office Paket nutzen. Alle Anwender, die mit Bildmaterial arbeiten, können mit **FLUXPRO** arbeiten und davon in kaum vorstellbarer Dimension profitieren.

Sie wollen sich **FLUXPRO** mal anschauen? Gerne zeigt Mike Sprunkel per ZOOM die vollumfängliche Leistungsstärke von **FLUXPRO**.
069-98972842 - ms@bamis.gmbh

Wie kommen Sie in den Nutzen von **FLUXPRO**?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Barbara Sprunkel

bs@bamis.gmbh
069 98972874-1



Mike Sprunkel

ms@bamis.gmbh
069 98972874-2



Tobias Heintschel

th@bamis.gmbh
069 98972874-0



069 98972874-0
hallo@bamis.gmbh

Augmented Reality (AR) im Vertrieb

Displays, verkaufsfördernde Maßnahmen, Hinweise, Störer – im Grunde alles, was wir im Point of Sale als Kundenstopper nutzen, wird über PowerPoint und Drucke im Laden vorgestellt. Da muss einiges an Vorstellungskraft aufgebracht werden, um ein Gefühl zu bekommen, wie es später im Laden aussieht oder wie der Kundenstopper wirkt.

Mit **FLUXPRO** ist das nicht mehr nötig. Wir bauen eine AR-Umgebung auf und der Vertrieb kann mit einem Tablet im Laden genau bestimmen, wo das Display stehen soll. Er kann dann mit dem Tablet herumlaufen und das Display von allen Seiten anschauen, näher drangehen oder sich entfernen. Das hilft bei der Entscheidung des Ladenbesitzers und spart dem Vertrieb Zeit, die er für weitere Beratungen nutzen kann.

Wie schön wäre es, wenn die Servicetechniker durch die Wartung oder die Fehlersuche geführt werden könnten? Einfach die AR-Brille aufsetzen, loslegen und sich führen lassen.

Schnell zum Ziel heißt Kundenzufriedenheit und stressfreies Arbeiten.

AR wird das gedruckte Handbuch in der Zukunft ersetzen und die Art des Arbeitens nachhaltig verändern.

Weitere Produkte und Updates

Wir planen, in den nächsten Releases die Arbeit mit **FLUXPRO** noch weiter zu vereinfachen. Die ausgewählten Bilddaten können per Drag-and-drop in die Dokumente bewegt werden, Plug-ins für die Layoutprogramme werden erstellt und mit bekannten Herstellern wie Adobe abgestimmt.

Komplexe Datenbanken, um die Bilder nach vielen Kriterien zu suchen und zu finden sind in Vorbereitung. Zum Beispiel: alle Bilder suchen, die rote, braune und grüne Anteile haben.

Weitere Produkte, die wir 2023 projektieren, sind 360°-Räume für Schlösser und Burgen zu erstellen. Damit können wir Räume den Besuchern virtuell zugänglich machen, die in der Burg oder im Schloss nicht zu betreten sind. Wir sehen einen großen touristischen Markt und unsere Kontakte zu vielen Burgen und Schlössern wird uns den Eintritt erleichtern.

Virtuelle Rundum-Ansichten von Denkmälern, Burgen, Schlössern und allen möglichen Außengebäuden oder Sehenswürdigkeiten. Wir ermöglichen dem Besucher Ansichten und Details, die er so nie sehen wird.

Über uns – die bamis – die Zukunft

Barbara und Mike Sprunkel sind die beiden Köpfe der bamis GmbH und die „Antreiber“ der neuen Produkte, die das Label **FLUXPRO** zusammenfasst. Barbara Sprunkel ist für den Bereich Planung, Finanzen, Kontrolle sowie Qualitätsmanagement zuständig und Mike Sprunkel für den Bereich der Produktentwicklung und Forschung.

Wir wollen **FLUXPRO** in die Welt tragen und jedem Layouter die Möglichkeit bieten, von den Vorteilen unserer Produkte zu partizipieren. Wir schenken den Menschen Zeit und Geld – das ist unsere Mission.

DER NEUE
STANDARD DER
PRODUKT-
PRÄSENTATION



FLUXPRO
The future of packshots & presentations



Diese Bilder sind keine Fotos, sondern rein digitale Werke.
Die Flaschen wurden direkt aus dem **FLUXPRO** Portal geladen.

FLUXPRO ist ein Produkt der bamis GmbH

Europa-Allee 132 – 60486 Frankfurt – WEB: www.bamisgmbh
E-Mail: hallo@bamisgmbh – Telefon: 069 98972874-0